

# GBE 台球快讯

Billiards Express

主要展商介绍  
Key Exhibitors Introduction

活动安排  
Activities

GBE2009介绍  
GBE2009 Introduction

中国台球俱乐部推荐榜  
China Billiards Clubs billboard

## 2009.3.10-12

中国进出口商品交易会琶洲馆  
China Import and Export Fair Pazhou Complex



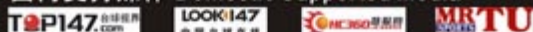
2 0 0 9

WWW.GBECHINA.COM

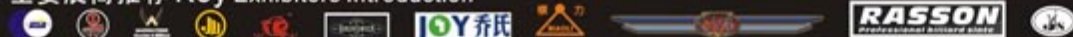
国际专业媒体 International Professional Media



国内支持媒体 Domestic Supported Media



主要展商推荐 Key Exhibitors Introduction





# Shender 绅迪

## 最大的台球桌制造基地之一 台球桌最高制造技术的见证

绅迪生产台球桌的业务已遍布全球200多个国家和地区，远销至亚洲、北美、欧洲、澳洲等。绅迪台球桌在国际市场中占有较高的市场占有率，在许多国外政府机构、公共娱乐机构及台球俱乐部等单位中，经常能看到绅迪品牌的出现。

绅迪台球桌以其先进的设备与生产技术成为行业最高技术的代表，为国内外诸多台球赛事的生产指定用台。自1995年起，绅迪台球桌就被国家体育总局器材装备中心和中国台球协会共同审定达到国际标准，一直为全国台球赛事的指定用台。绅迪早在1998年举办“绅迪杯”世界台球锦标赛。最近的2006年远东杯全国职业斯诺克锦标赛、“绅迪杯”亚洲斯诺克霸主挑战赛、2007年全国首届九球职业赛等赛事均指定绅迪为比赛用台。



Congratulate Guangzhou International  
Billiards Exhibition Consumption

世界台球冠军  
绅迪代言人  
奥沙利文



### 绅迪体育器材有限公司

广州分公司：广州市中山八路23号富力商贸大厦1607室  
厂址：佛山市南海区里水镇和桂工业园和桂大道7号

电话：020-81354630 传真：020-81354561  
<http://www.shender.com>





# POOLMAG.COM

## WWW.POOLANDBILLIARD.COM



Celebrating 24 Years  
of Promotion  
and Sponsorship  
1983 - 2007

北京易信互动信息咨询有限公司  
地址：北京市朝阳区建国路88号  
SOHO现代城5号楼2304室 邮政编码：100022  
电话：8610 85806147



# CATALOG 目录

**07-08** GBE2009 展会介绍  
GBE2009 Introduction

**12** 中国台球产业论坛  
China Billiards Industry Forum

**17** 研讨交流会  
Seminars

**21** 中国台球俱乐部推荐榜  
Chinese Billiards Clubs Billboard

**23-24** 台球生活馆  
Billiards Hall of Life

**27-28** GBE欧美台球风  
Billiards in Uerope&America

**33-34** 琶洲展馆介绍  
Exhibition Hall Introduction



WWW.GBECHINA.COM

主 办：广州市鸿威展览服务有限公司  
Organized by: Guangzhou Grandeur Exhibition Co., Ltd

支持机构：北京市台球协会  
Supported by: Beijing Billiard Association

国际媒体支持：POOL BILLIARD、BILLIARDS FORUM and so on  
International Supported Media: POOL BILLIARD、BILLIARDS FORUM and so on

国内媒体支持：TOP147、LOOK147、撞球帮  
Domestic Supported Media: TOP147、LOOK147、POOL BOND

展会合作单位：BRUNSWICK、RILEY、XING PAI、SHEN DER、JYCUE、GLOBALVIEW  
Cooperative Units: BRUNSWICK、RILEY、XING PAI、SHEN DER、JYCUE、GLOBALVIEW

电子商务合作伙伴：阿里巴巴中国、中国进出口商品交易会网  
Electric Business Partner: China Alibaba、Canton Fair Website

制 作：广州市鸿威展览服务有限公司 广州国际台球展组委会  
Published By: Guangzhou Grandeur Exhibition Co., Ltd  
GBE Organize Organizing Committee

地 址：广州市中山大道中38号加悦大厦802室  
Add: Room 802B, Jiayue Building, Zhongshan Mid Avenue, Guangzhou, China

电 话：+86 20 62861786 62861787

Tel: +86 20 62861786 62861787  
传 真：+86 20 62861756  
Fax: +86 20 62861756

## FROM THE 编者语 EDITOR

三年辛劳，GBE一直致力于成长为全球台球用品第一商贸平台，是目前全球至具影响力专业台球展会之一。在整理GBE2008观众数据的过程中，来自五大洲26个国家及地区的3612名专业观众以及超过20000名普通观众让我惊叹：直径五六十毫米、由酚醛树脂制成的小小台球，居然可以衍生为一个如此庞大的产业，引得中国5000万及全球数以亿计爱好者为其着迷，由此笔者陷入沉思。

从无到有，中国台球经历了百年风雨历程；从冲出亚洲到走向世界，中国台球摸索实践了改革开放三十年。中国台球协会几届领导二十二年运筹帷幄，屡创佳绩；星牌甘连舫，球桌制造顶呱呱，当中国台球陷入低谷仍坚持资助选手，赞助赛事，避免中国台球“断档”；绅迪黄健源，坚持提高产品品质，作为出口巨头，为中国台球桌在世界范围赢得显著声誉；乔氏乔元翔，八项专利技术让业界认识了技术创新的巨大魔力；广州市成功路台球城金嘉，自1988年开始着手培养青少年运动员，资助优秀选手出国参加比赛，中国斯诺克排名前32名，最多有半数得到过金嘉先生的帮助；还有标力、亚林……。正因有了无数他们，小小台球才能衍生为庞大产业。因此，当我们追逐属于我们自己的台球明星或观赏在家门口举行的国际顶级台球赛事的同时，请别忘记了这帮在背后默默耕耘的无名英雄。

记得前不久，一位GBE项目组成员得知各地纷纷举办台球展会时有所担心，笔者开导他：一、做事如同做人，坚持做好你的本分，全球台球专业买家认同你的展会，台球行业也会认可选择你的展会，中国台球产业也会有你的一席之地；二、有比较才有进步，展会是非常严谨系统的项目工程，从立项到专业观众组织直至最后展商撤场共计3200项工作你肯定有做得不足环节，同行的长处将促使你进步；三、实现中国台球产业腾飞是GBE的使命，众人拾柴火焰高，不亦乐乎？

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。中国台球如何由台球制造大国迈向台球产业强国还有漫漫长路，GBE将搭建全方位商贸平台，与台球产业的“无名英雄”们上下求索。



## GBE2009 展会介绍 Introduction



计划等各种精彩活动。台球俱乐部运营管理研讨交流会现场交流台球俱乐部的管理经验，共商台球产业发展大计；台球俱乐部风云榜将带您领略当前中国台球俱乐部的非凡风采；练多一小时（One More Hour）计划让我们共同关注中国台球的后备力量——青少年台球选手的健康发展。如此多的精彩就等您来参与，GBE2009精彩不容错过。

全球最具规模的台球展览会——  
GBE2009,让我们相约广州,共同见证!

### 关注GBE2009

首先感谢业内人士对广州国际台球展（China Guangzhou International Billiard Exhibition简称GBE）的关注，没有你们的支持就没有今天辉煌的GBE。展望2009，我们将一如既往的以广大新老客户和专业观众的需求为中心，致力于将GBE2009打造为全球最具规模及影响力的商贸平台。

GBE2009将于2009年3月10-12日在中国进出口商品交易会琶洲展馆举行，作为亚洲级别最高、影响力度最大的行业盛会，GBE将以全方位的服务理念帮助行业企业迅速建立商务平台和销售网络，为中国台球用品走向国际市场，以及国外台球品牌进入中国市场提供有效途径！总结前两年的成功经验，GBE2009将以更专业、更全面的服务为企业和专业观众提供一个最专业的国际化交流平台。

GBE2008已成功落下帷幕，2009将是另一个高峰。我们期待，我们播种，我们守候。让我们共同见证GBE的成长，全新的GBE2009，精彩的GBE2009，我们期待与您相约在琶洲展馆。

### 品牌荟萃

国内众多一线品牌也将继续支持GBE2009。星牌、绅迪、RILEY WIRAKA、JUSHI BILLIARD、KING BROWNS、GLOBALVIEW、KAO KAO、REGAL、ARAMITH、JYCUE、BIAO Li等都将是

场展示最领先的高端台球桌、最新的台球设备及最新技术，让您一饱眼福。

被誉为国内桌球台消费市场第一品牌的星牌已参加了上一届的台球展。在上一届的展会上，星牌带来了与中国公开赛同款式的高端台球桌，其高端的产品品质得到了业内人士的一致认可和赞同。星牌自创立以来，坚持走品牌路线，产品分销网络遍布大江南北，经过多年的耕耘，星牌已经成为国内唯一拥有中国驰名商标和中国名牌的台球企业。

全球最具影响力的台球桌制造商之一，绅迪体育器材有限公司也将继续支持GBE2009。绅迪拥有全球最具规模的生产基地及国内领先的生产设备，具备国际最高水平球台的生产制造水平，其产品出口三十多个国家和地区，并以优良的品质享誉国内外市场。

继往开来，GBE2009将汇聚更多知名品牌参与这项行业顶级盛事，GBE将以“回报社会、服务大众”的办展理念来回报广大企业的支持与厚爱，帮助新老客户开拓国内外市场、让广大专业观众深入了解最领先、最新潮、最合适的产品。

### 精彩活动

GBE2009现场将同期举行GBE2009第二届中国台球俱乐部运营管理研讨交流会、GBE2009中国台球产业发展论坛、GBE08-09年度中国台球俱乐部推荐榜、练多一小时（One More Hour）

### GBE2009 优势

- 1、地理优势：**举办地广州地处珠江三角洲的几何中心，拥有得天独厚的地理优势，能为参展企业及参观采购商提供便利、广阔的贸易平台。
- 2、品牌效应：**已经成功举办了两届，吸引了国内外众多知名品牌企业参与，并为企业创造出良好的品牌效益。
- 3、行业口碑：**连续两届展会都得到了行业内的高度认可和一致好评，展会的满意度达90%以上。
- 4、产业优势：**广东汇聚了全国75%的台球企业，是增强台球产品及配件企业自主创新能力，提升台球企业国际竞争力的前沿阵地。
- 5、广告推广：**组委会将对展会在全球范围进行全方位、多层次、循序渐进的推广，增强本届展会对企业宣传、行业交流以及市场影响力的推广力度。

### 世界顶级展馆——琶洲展馆

展馆简介：中国进出口商品交易会琶洲展馆位于广州东南部琶洲岛（广州海珠区阅江中路380号），是目前世界上规模最大、设施最先进、档次最高的展览馆，能满足大型国际级商品交易会、大型贸易展览等需要的多功能、综合性、高标准的国际展览中心。驰名中外的“广交会”于每年春秋两季在这里举办，展馆总展览面积58万平方米，在此办展，更能彰显展览的品位和档次。

### 精英团队



冯兵 项目经理  
电话：+8620-62861786  
传真：+8620-62861756  
E-mail: fxsapmm@163.com



郑辉霞 项目助理  
电话：+8620-62861787  
传真：+8620-62861756  
E-mail: phoebe1033@163.com



胡怡 项目助理  
电话：+8620-62861786  
传真：+8620-62861756  
E-mail: 3378-9600@163.com



邓雅文 国际部经理  
电话：+8620-62861787  
传真：+8620-62861756  
E-mail: dywaiwen@yahoo.com.cn



王登云 国际部助理  
电话：+8620-62809756  
传真：+8620-62861756  
E-mail: levi12345678@hotmail.com



# GBE Exhibitors

## 展会观众及展出品牌 & Visitors



GBE2008 吸引了来自中国、美国、比利时、俄罗斯、法国、马来西亚、澳大利亚、印度尼西亚、波兰、日本、印尼、德国等26个国家和地区观众前来参加。

以下是部分国际采购商名单：

ets moulaye ould sidi; aska billiards; cue station; a-technologies fzco;  
olhausen billiards; agic system ltd; billiards com au pty ltd ; justis cases ;  
champeau; biliardi schiavon srl; tutsch ges.m.b.h.; prayuenyongwood furnish  
co.ltd.; master147 ; buffalo com. de art. esp. ltda.; green-lane global  
concept ltd hbuffalo; magic system; olhausen billiards; a-technologies... ..

- 海外买家 8.50%
- 进出口商 6.50%
- 经销代理商 28%
- 台球俱乐部 24%
- 休闲中心 6%
- 投资开发商 5%
- 体育零售商 3%
- 厂家 16.50%
- 其他 2.50%



负责人/总裁/董事	29%
分支机构负责人	22%
分管负责人/总经理总监/经理	15%
市场经理/策划经理/部门经理	10%
采购/买家	18%
其他	6%

采购产品	28.7%
寻求合作	25.9%
了解行业信息	31.1%
考察展会以便明年参展	4.4%
参加会议	3.8%
其他	6.1%

# China Billiards

## 中国台球产业巡礼 Industry Introduction

中国是全球台球用品的制造基地。  
据统计，中国每年有6000万套的台球及相关用品出口至北美洲、欧洲、东南亚等地区100多个国家。台球产业总产值以每年1200万美元的速度增长，占全世界台球生产总量的50%以上，出口额以6%递增。

中国台球制造行业，自上世纪改革开放诞生起，经历80年代创业阶段，90年代的井喷式增长，进而90年代末至本世纪初长达几年的低潮，再到2005年底至今的快速发展。在整个行业迅速发展的背景下，诞生了很多优秀的台球制造民营企业，如北京的星牌，广东的绅迪、百能、标力、金爵、袁老二，秦皇岛的乔氏，济南的亚林，哈尔滨的来力，上海的尊爵、朝阳等；广东台山及河北胜芳因成批台球制造企业扎堆而形成闻名业界的台球产业群。

星牌是中国驰名商标、中国名牌，唯一通过世界台联认证的中国品牌，自成立以来赞助大小赛事近百次，公认为中国台球事业最大的贡献者之一。其创办人甘连舫更被业界人士称为“中国台球大王”。



绅迪作为国内最具规模的桌球台制造商之一，掌握球台制造领域的先进技术，拥有丰富的生产技术经验，拥有大量生产技术人才，其产品品质得到广泛的认可，因产品出口量大而被誉为“台球出口巨头”。



乔氏致力于台球最新技术的研发，现已拥有七项国家专利。其产品以八项世界首创技术，创造出八处与众不同的超群品质，受到广大专家、运动员及客户的好评和欢迎，呈现出强大的生命力。



广东台山桌球产业群起步较早，是名符其实的桌球生产王国，从配件到比赛用台一应俱全，大小台球企业有50多家，生产总值1.2亿元以上，占全国桌球生产总量的40-50%，占全世界桌球生产总量的30-40%。



中国优秀的台球制造企业还有很多，台球自上世纪初被引进到中国，经历百年发展，众多企业共同奋发图强，现在已经进入到一个前所未有的繁荣阶段。如今，中国台球企业间不仅仅是产品竞争、营销竞争，而是综合实力的竞争。经济实力、市场基础、生产规模、技术水平、经营策略，资源整合能力，都是企业竞争的要素。市场的发展是多元化的，任何一个企业也不可能统领整个市场，众多企业仍然有很大的空间去发展。



# China Billiards

## 中国台球轨迹 History

公元十四世纪，台球诞生。  
19世纪清朝末年，台球传入中国。

解放前，在大使馆、租界地和北京、上海、广州、哈尔滨、沈阳等几大城市有少量私人开办小规模台球厅室。

解放后初期，在上海有蔡国纪和新鑫两家小厂生产制造球台，维持几年结业。

1960年，新中国举行台球比赛。

1986年，我国成立中国台球协会，各省市也相继成立地方的台球协会。

1986年，中国在珠海举办第一次全国台球赛。

1986年，中国11月举办第二次全国台球邀请赛。

1987年，北京举行健牌杯中国国际台球大赛。

1994年，北京第四十中学与星伟体育用品有限公司联合创办台球运动专业班。

1995年，成立中国第一所“北京台球运动学校”。

1996年，中国首家职业台球俱乐部“星牌”职业台球俱乐部成立。

1997年，全国共有注册球手250余人，注册协会会员有33家，台球运动被列为亚运会正式比赛项目。

1997年，9月20日，国际职业台球超级挑战赛在北京结束，中国选手没有战胜一个外国对手。

2002年，中国选手潘晓婷获得日本大阪第35届世界女子9球公开赛冠军。

2004年，中国选手潘晓婷获得女子9球世界杯赛的季军。

2005年4月，世界斯诺克台球排名中国（北京）公开赛中，18岁的丁俊晖击败世界“台球皇帝”亨德利，成为中国第一个拿到斯诺克职业排名赛的冠军。

2005年，中国选手潘晓婷获得全日本9球锦标赛女子组的冠军。

2007年，斯诺克大师赛于8月6日至12日在上海体育馆举行，顶级台球比赛落户中国。

2007年，在荷兰鹿特丹举行的九球世界杯男子团体赛中，由李赫文和付剑波组成的中国代表队，夺得中国第一个男子九球世界冠军。

目前，在中国有超过5000万台球爱好者，2500万人经常打台球，每天有50万至100万人在打台球。上海现在有400家球房，每天8万人在打球；北京500家到700家球房，每天10万人在打球；广东的台球发展得最早，东莞市有300多家球房，广州有200多家台球房，佛山市城区有30家球房，全省超过1500家台球房。

# GBE2009 • China Billiards

中国台球产业发展论坛 Industry Development Forum

领袖与领袖的对话

思维与思维的碰撞

智慧与智慧的比拼

改革开放三十年，中国台球产业经历了从无到有，冲出亚洲，走向世界。产业的不断壮大，台球明星集体涌现，国际顶级赛事相继落户，市场需求不断增加，中国台球产业现在已经进入到一个前所未有的繁荣阶段。然而，回顾中国台球产业历史，都是在美好的形势下，或曾经因为台球文化的扭曲引发市场萎缩，或曾经因为价格战导致最终全输的结局。

有史为鉴，居安思危，如何确保中国台球产业健康高速发展。GBE2009组委会将针对中国台球产业存在的问题和薄弱环节，采取定向邀请方式，汇聚中国台球产业链每个环节具有代表性权威人士，在GBE2009现场演绎一场领袖与领袖的对话、思维与思维的碰撞、智慧与智慧的比拼，以期为中国台球产业可持续繁荣呈献光明之路。

时间：2009年3月10日上午 地点：中国进出口商品交易会·琶洲展馆 会议室

论坛主题：从台球制造大国迈向台球产业强国。

论坛亮点：至权威的中国台球产业中盘解码，聚焦中国台球产业美好前景，寻求企业致胜之道至专业的中国台球产业展会平台，汇聚四面精英荟萃八方观点，直击台球产业成就至具创意的开放式头脑风暴，摒弃一切浮华形式，中国台球产业最前沿的总结与反思至高效的对话模式，超越传统的简单互动，每名参与嘉宾一样，都是最耀眼的主角。

论坛议题：

1. 见证中国台球产业发展历程，履行做强中国台球产业责任；
2. 世界格局下的中国台球制造企业如何赢取国内和国际两个双重市场；
3. 政府如何帮助企业建设优势品牌、扩大品牌知名度，提升国际竞争力；
4. 推动科技创新，加强技术队伍建设，提升中国台球产业知识产权保护力度及意识；
5. 如何与台球明星及台球赛事合作，推动产业腾飞；
6. 中国台球文化定位及健康发展

主办方：

广州市鸿威展览服务有限公司 GBE广州台球展组委会

媒体方：

billiardsforum.info、POOL BILLIARD、Billiard Sport top147、look147、

拟邀请嘉宾：

中国台球协会项目主管 张晓东

世界斯诺克协会 中国首席代表 李赛文 (SIMONLEACH)

北京星伟体育用品有限公司 董事长 甘连童

亚林台球用品有限公司 董事长 丁守林

佛山市南海来利威灵格体育设备有限公司 董事长 黄亚烈

香港新得利实业有限公司 总经理 李永坚

乔氏台球桌厂 总经理 乔元翔

RILLY亚太区 总监

广东省台山市经贸局 代表

中国公开赛承办机构

上海大师赛承办机构

北京时博国际体育赛事有限公司

上海文广新闻传媒集团、

绅迪体育器材有限公司 董事长 黄建源

高发(漳州)器材有限公司 董事长 蔡东茂

哈尔滨来力器材有限公司 总经理 齐中军

宾士城亚太区 总经理 连世英

北京体育大学 博士 唐建军

河北省廊坊市胜芳政府 代表

TOP147 总监 金宁

上海东亚体育文化中心有限公司

论坛组委会

电话：+08620-62861786

E-mail: fxsapmm@163.com Website: www.gbchina.com



## 中国台球文化与生活 China Billiards 台球小谈 Culture & Life



台球，是一项颇具竞技、娱乐、修身的优良运动。十四世纪，世界上第一张桌球台出现了，不过当时这张桌球台没有球袋，只有一个拱门或门柱。最早期的台球是用黄铜制成的，之后改用象牙，一支象牙平均只能做5个球；后来，美国的塑料之父海亚特，研制成一种用硝化纤维素、樟脑、酒精等化工原料混合制成的台球，直到1920年出现了一种碳酸酯铸成的台球。台球运动从室外发展到室内，最开始在欧洲流行，到英国维多利亚女王时，发展成为一种正式的娱乐项目，进入了当时英国的上流社会。

如果说台球在国外从诞生的那一刻起就是属于富人的专利，那么中国台球的发展多少显得有些尴尬。台球最早传到亚洲的国家是印度和泰国，后来是日本，传入中国是在19世纪清朝末年。解放前，只有大使馆、租界地和北京、上海、广州、哈尔滨、沈阳等几大城市私人开办的小规模的台球厅室，有几张球台，它被标榜为“贵族运动”，普通百姓与之无缘。



解放后，伴随着改革开放、国民经济的迅速发展、人民生活水平显著提高，台球这项曾经被视为“资产阶级腐朽生活代表”的运动悄然在中国兴起。台球运动以惊人的速度在神州大地蔓延开来。台球得到了前所未有的普及和发展，大中城市许多体育场馆、俱乐部、娱乐中心、大宾馆、饭店都设有台球厅室。许多大中小村镇、大街小巷遍布台球摊，无论沿海抑或内地，无论城市抑或乡村，人们常常可以看到这样的情景——两条板凳支起一个台子便成了台球桌，一群男女围在周围玩兴正浓。

如今，台球俨然成为中国最普及、参加人数最多的运动项目之一。据有关部门的统计数据显示，目前，国内有超过5000万人打过台球，2500万人经常打台球，每天有50至100万人在打台球。可以说，台球运动的普及程度甚至超过了中国的国球乒乓球。

1986年，中国台球协会应运而生。这之后，各地方台协也相继成立。有人说，“官方机构”的成立标志着台球在中国不再只是一项群众性的娱乐活动，它开始作为一项竞技体育运动被列入每年的全国体育竞赛计划之中。一时间，台球似乎成为一种社会现象。1987年，一篇名为《台球风行》的文章被刊登于《武汉日报》上。按照文中的论断，中国人已经解决温饱问题，这之后便会开始有娱乐需求，而台球也因而有了大行其道的理由。

台球运动的发展，从娱乐游戏到竞技活动，逐渐演变成体育竞技比赛，后逐渐形成了职业比赛和国际体育赛事。说台球比赛，就是指斯诺克台球比赛。斯诺克台球（即英式

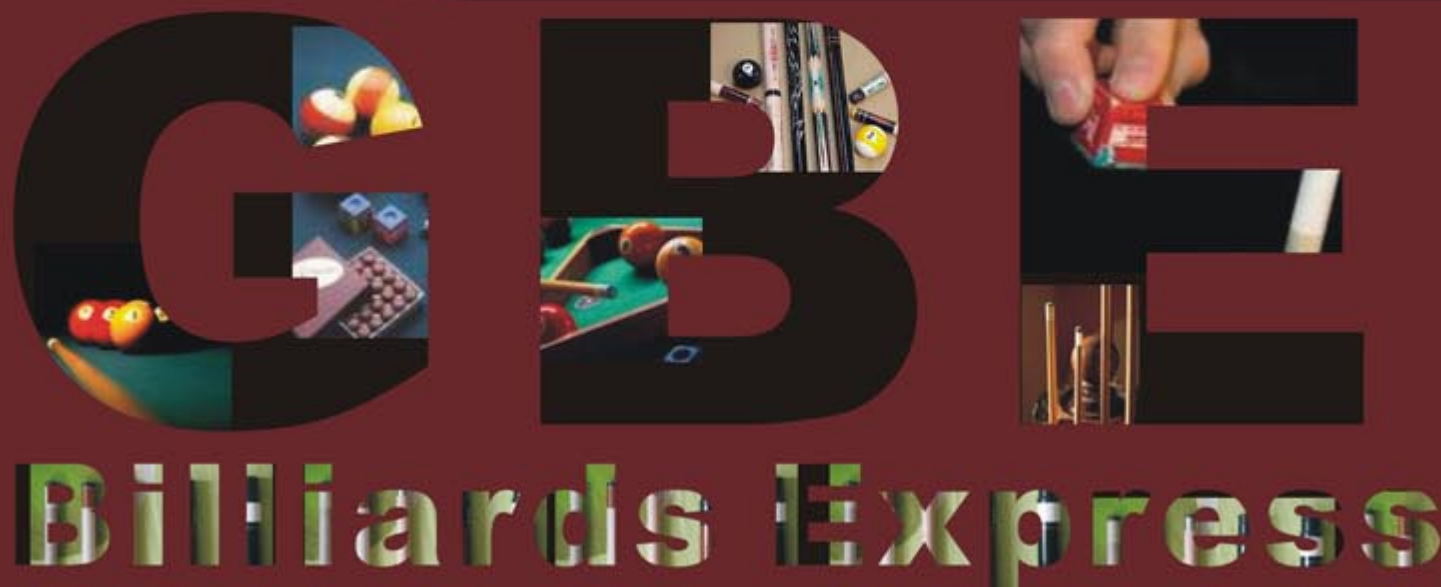
台球）是属于富人、绅士休闲俱乐部玩耍娱乐活动，是西欧三大绅士球（保龄球、高尔夫球、台球）之一，是显现富裕文明国度里的一种休闲生活。斯诺克台球运动以技巧和智慧的运用为主，非常适合中国人参与角逐。它不受年龄和性别的限制，入门容易，又深不可测，备受普通大众喜爱。特别是近年来，随着人们物质生活水平的显著提高，斯诺克台球运动在中国已成为最受群众欢迎的体育项目之一。

今天，中国台球一路发展而来，已由最初的“街头台球”变得“优雅”、“绅士”起来，不论是作为一项娱乐活动，还是作为一项体育活动，台球都给人以文明、高雅的享受。所以，得到各层人士的推崇。单从台球赛事规则来看：比赛馆内亮丽肃静，现场观众不得笑语喧哗，单杆达百分或打出绝妙好球观众才能鼓掌一次。参加比赛的台球运动员规定服装是欧式正规的不俗礼服。比赛时运动员同场不同时，交叉轮流上台，单个竞技。打球时是个人的表演，不会像篮球、足球那样有不可避免的冲撞。故此，世界都称呼欧洲保龄球、高尔夫球、台球为三大绅士球。

台球竞赛，既要有击球的技术，又要有全局的战略、战术思想，要时刻观察对手的特点，找其弱点避实就虚克敌制胜，尤其是一局球的后半局不公考虑击球进袋，更要考虑全局如何取胜。例如：如何做对方障碍球，如何破对方障碍球，如何造成对方失误，如何给自己创造有利条件等等，总之从选球到击球进袋都要考虑战术。台球运动的精确度要求很高，要想掌握击球点，瞄得准，打得稳，角度精确，力度适当，这是非常不容易的事，台球老手天天打、月月打、年年打、也经常会出现打得厚了、薄了、重了或轻了等等误差。提高技术很重要但也不容易，不论老年人、年青人、打台球要战胜对手，除技术精湛外，还要有良好的精神状态，打每一个球都要有坚强的自信心，也要有稳定的思想情绪。如打仗一样，战略上藐视、战术上重视。

台球运动高雅清静，适合各个年龄段的人群。它不仅能起到锻炼身体的作用，还能陶冶情操，平衡心理。打台球时神情宁静，聚精会神对准目标球，击球的一瞬间精神高度集中，脑子不能有任何杂念。当球被击中落袋后，让人感到很欣慰，真是执杆凝神似乐游，其乐融融。打台球有动有静，动静结合，围着台子一边走动，一边观察台面球的形势，打一局要走几百步上千步；当瞄准击球时又是高度的宁静，在一瞬间要用脑思量各种角度和球的运行线路，还要掌握击各种球的力度，其中有许多哲理和心理上的乐趣，既健身又健心，是其它运动不可得的。

无论是娱乐还是交际，强身健体还是陶冶性情，让我们去打台球吧！







## Snooker 斯诺克中蕴含的哲理 斯诺克启示录 Revelation

我们与朋友间的交往。简单的一个例子 就好比斯诺克中的走位（作球）。如果我们与朋友太过疏远，没有保持在一个合适的位置（每个人合适的距离不同就好比每个人的准度不同）势必就会增加距离感 好比把球作的对自己而言太远 就变成了拚球。当然还有一钟极端的情况 发力太重 别的一切都很正确那会出现什么可怕的结果 你可能会和这个朋友再见或是他觉得你最近别去烦他，他认为你管得太多，这就是斯诺克中的贴球（touching ball）当这种情况下规则规定不能再碰到此球，那就意味着离开！

做什么事要为后面要做的铺好路，不能只想眼前，还一定要有耐心。这是snooker带给我的感觉，你一定要能沉住气，要有耐心，而且要坚持，有次跟朋友打，我在落后40多分的情况下被我翻盘，把我那朋友气的，那次我真是感觉到了永不言败的力量！！

对头！就是这么回事！但是只想将来不想当下！那很有可能位置走到但是打击球没进！我们要有梦想、意识，但是更要有在当下的努力！！


我觉得台球是一种专注的游戏，玩了十来年虽然水平不怎么样，但我觉得台球给我的启发很多，我觉得它跟我们的人生一样，势强不娇，势弱不馁。以前打球总觉得赢球是最重要的，但是后来我发现输球甚至比赢球重要，我可以从中不断的分析自己，认识自己，完善自己。台球是圆的，一点点旋转、一点点角度、一点点力度的不同都会将它带到不同的地方，就好象我们自己的生活一样，都要靠自己掌控！虽然有球桌的不同、台泥的不同、对手的不同，但这些都不能真正影响我们自己的目标，影响我们自己的是我们自己的心态，是我们不够专注。

147是每个球员的梦想，但有时为了赢球，你必须放弃打147！人生也是如此，有时为了达到你的目标，必须懂得放弃。最难的不是选择，而是放弃！！

对于斯诺克球手来讲，在职业生涯打出满分147无疑是最大的成就，对于我们在门外观看的群众，在生活中也要有一定的目标，如果认定了自己的目标，就向前冲吧。不要犹豫，得到成就感时，你便会乐而忘返。

“这是一场激动人心的比赛，但结果显然很令我失望。”他说，“我现在可以从失败中很快走出来了。我的内心可以很快恢复，我的幽默可以很快就再次回来。但是在首轮出局总是件令人沮丧的事情，因为你还没有来得及融入比赛就出局了，任何比赛都是如此，何况是世锦赛呢。我现在打球的目的就是为了享受其中，但当你余下来的时间都只能坐在那里做一个旁观者的时候，就不是什么享受的事情了——史蒂夫·戴维斯 Steve Davis

站姿要标准，瞄球要精准，出杆要沉稳，防守要耐心，进攻要心狠

 浙江健美台球有限公司

Add: 浙江省临海市两水工业园区聚景路2号  
Tel: 400-8800147 Fax: 0576-85289978  
Http://www.jycue.com E-mail: jy@jycue.com  
Http://www.jybilliards.com



# GBE2009 The 2nd China 第二届中国台球 Billiards Clubs Operation 俱乐部运营管理研讨交流会 & Management Seminar

为推动中国台球俱乐部经营管理的健康发展，提高台球俱乐部经营管理水平，推广先进台球俱乐部整体服务理念，交流台球俱乐部的管理经验，促进中国台球产业的可持续发展，经充分组织筹备，组委会定于2009年3月10日在中国进出口商品交易会琶洲展馆召开第二届中国台球俱乐部运营管理研讨交流会。

## 一、会议组织

主办单位：广州市鸿威展览服务有限公司  
北京星伟体育用品有限公司  
绅迪体育器材有限公司

协办单位：上海鸿威展览策划服务有限公司

媒体支持：billiardsforum.info、POOLBILLIARD、top147、look147



## 二、会议时间和地点

会议时间：2009年3月10日下午14点大会接待与签到入场，14:00-14:15欢迎仪式与致辞，会议时间为3个半小时。

会议地点：广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆三期（地址：广州市阅江路380号，020-62861786）  
（具体会议室待定）

## 三、邀请嘉宾（拟）

唐建军 北京体育大学 张玉璋 北京星伟体育用品有限公司 庞卫国 北京球动力台球俱乐部  
吴云 绅迪体育器材有限公司 杨刚 上海DD147台球资源网 张沛 南京爵士台球俱乐部  
郭志浩 广州洛城桌球俱乐部

## 四、会议主题、内容

会议主题：台球俱乐部经营管理与台球社会体育指导员培训和职业资格考核。

会议内容：

- 1、研讨中国台球俱乐部的经营管理及俱乐部装修、会员、活动赛事等有利资源创收；
- 2、交流中国台球俱乐部在不同环境的情况下，如何利用现有的优势发展；
- 3、展示中国台球产业新技术新设备及中国台球

俱乐部发展联盟新成果；

- 4、参观第三届中国广州国际台球及配套设施展；
- 5、参观2009年度台球俱乐部旗舰样板；
- 6、发布《中国台球俱乐部经营管理手册》。

## 五、2008-2009年度中国优秀台球俱乐部推荐榜 六、《中国台球俱乐部经营管理手册》导航



## 七、会议要求

1、邀请有各省文化局、体育局、行业协会及主管领导、大型台球器材制造企业、进出口商和加工企业、台球俱乐部经理、台球用品经销代理商、台球爱好者、娱乐中心和休闲场所，及有关特邀嘉宾参加。采用定向邀请和网上报名相结合的方式邀请参会代表。

2、面向社会公开征集台球俱乐部经营管理方面的论文，诚邀各单位、各专业人士围绕会议主题撰写论文或典型经验交流材料。会议将组织专家对提交的论文进行评选，汇编后纳入第三届广州国际台球及配套设施展《会刊》，并安排优秀论文作者在会上交流。参会单位请提交《单位简介》，入选《会刊》。交流论文、典型经验交流材料，务求论点明确，论据可靠，数字准确，文字精炼。文稿一般不超过5000字。文稿请用Word或PPT格式，图片请用jpg格式。

3、为丰富研讨会内容，提高交流效果，本次会议将设立室内“台球新技术新成果展板展区”，诚邀有关台球器材制造企业、服务机构报名参加展览展示活动，展示的内容包括产品推介、成果介绍、经验交流、企业宣传等，由参展单位按标准模板自行设计，由组委会统一安排。

组委会电话：+08620-62861786 E-mail: fxsapmm@163.com Website: www.gbchina.com

# China Billiards Clubs Operation & 《中国台球俱乐部经营管理手册》导航 Management Manual

## 桌球俱乐部经营管理 指导手册

### 第一部分：行业篇

- 1、台球行业发展历史、地位、国家的重视程度；
- 2、台球俱乐部的发展现状及存在的问题：规模、功能、定位、群体、消费价格、种类、打法、比赛；
- 3、未来台球俱乐部的发展趋势；

### 第二部分：投资篇

- 1、俱乐部分级：按规模划分；
- 2、投资情况及回报：一般投资情况，投资回收期，含小时回报及综合回报；
- 3、投资正确理念：合伙人之间约定（合伙协议）、投资不是一劳永逸，不会赚大钱；
- 4、投资成功的关键要素：理念、管理、人才、服务、特色、营销、客情、专业、文化。
- 5、俱乐部的工商注册，需要办理的手续及办理方法、费用、经营各项税；

### 第三部分：经营篇

- 1、定位：消费者定位；
- 2、经营项目；
- 3、经营特色：服务、环境、价格、活动；
- 4、定价策略：心理定价、成本定价。

### 第四部分：形象篇

- 1、设计原则； 2、装修方法；
- 3、商标的运用； 4、形象推广；
- 5、文化营造

### 第五部分：器材篇

- 1、球台； 2、配件； 3、展示；

### 第六部分：管理篇

- 1、组织架构 2、管理原则
- 3、岗位说明 4、管理方法
- 5、绩效管理 6、管理漏洞；
- 7、计费系统；

### 第七部分：服务篇

- 1、服务意识； 2、服务项目；
- 3、服务人员； 4、服务提升；
- 5、服务标准化；

### 第八部分：礼仪篇

- 1、礼仪的重要 2、日常礼仪
- 3、礼仪注意 4、经理礼仪
- 5、服务员礼仪

### 第九部分：促销篇

- 1、促销目的； 2、促销方式； 3、促销评估；

### 第十部分：活动篇

- 1、活动方式； 2、活动内容； 3、注意事项；

### 第十一部分：培训篇

- 1、培训重要； 2、培训内容；
- 3、培训方法； 4、培训控制效果；

### 第十二部分：连锁篇

- 1、连锁目的； 2、连锁方法；
- 3、如何开展连锁； 4、连锁招商；
- 5、连锁常见问题； 6、团队建设；

### 第十三部分：文化篇

- 1、什么是文化；
- 2、如何营造文化；
- 3、图片的运用；

### 第十四部分：人才篇

- 1、什么是人才； 2、招聘； 3、培养；
- 4、留住人才； 5、挖掘人才潜力；

### 第十五部分：制度篇

- 1、考勤； 2、会议； 3、员工管理； 4、薪资；

### 第十六部分：流程篇

- 1、报销； 2、请购； 3、打折； 4、汇报；





销售跟不上

库房里货物堆积如山

现金流通不畅

没钱进原材料

车间停产 ... ..

如此恶性循环，哪个老板不着急

**找客户，做慧聪网优质供应商**

当买家越来越重视网上采购，当慧聪网成为众多知名买家的首选基地，当“想采购，找慧聪网优质供应商”成为买家的信条……加入慧聪网优质供应商的行列，打破时间与区域的限制，知名的买家将直接找到您。在今天，所有慧聪网优质供应商都深知网上贸易无疆界！

马上登录 <http://www.hc360.com>

买卖通咨询热线：010-80706099

客户服务热线：010-80707000

慧聪网·赢造企业网上贸易



**RASSON**  
Professional billiard slate SINCE 1990



The biggest manufacturer and exporter of  
billiard slate in Asia.

亚洲最大的台球石板制造商和出口商

出口全球  
30多个国家



The first choice of professional billiard table  
职业台球桌首选品牌

TEL: 86-792-898-6880 • Fax: 86-792-898-6881 • [www.billiardslate.com](http://www.billiardslate.com) • [rasson@billiardslate.com](mailto:rasson@billiardslate.com)



# GBE08-09 China Billiards

GBE08-09年度中国台球俱乐部推荐榜 Clubs Billboard

## 华东地区台球俱乐部推荐

上海新新潘晓婷撞球俱乐部  
大公馆 MBE.DD147  
苏州嘉亿台球俱乐部  
厦门爵豹台球俱乐部有限公司  
芜湖南玻万台球会所

## 华南地区台球俱乐部推荐

东莞东英台球俱乐部  
广州郭华台球俱乐部  
深圳市奇诺斯桌球俱乐部  
惠州苏豪运动部落  
王者匪峰桌球俱乐部  
中山市八度桌球俱乐部

## 华北地区台球俱乐部推荐

北京融科卓尚桌球会  
北京高谷国际撞球广场  
北京海潮台球俱乐部  
北京华尔轩台球俱乐部  
内蒙古雅仕桌球城

## 西南地区台球俱乐部推荐

昆明昆都撞球俱乐部  
成都东方之星台球俱乐部  
重庆伟林台球俱乐部  
昆明丁俊晖俱乐部

## 西北地区台球俱乐部推荐

新疆天山精英国际台球俱乐部  
新疆克拉玛依市铭仕TOP147国际台球俱乐部  
西宁星牌台球城

## 东北地区台球俱乐部推荐

沈阳ENTER5桌球俱乐部  
沈阳绅迪8188台球俱乐部  
哈尔滨来力台球俱乐部  
大连豪门台球俱乐部

# One More 练多一小时计划 Hour



2005年4月，年仅18岁的丁俊晖击败世界“台球皇帝”亨德利，成为中国第一个拿到斯诺克职业排名赛的冠军。同样年轻的潘晓婷，2002年获得日本大阪第35届世界女子9球公开赛冠军，2004年获得了女子9球世界杯赛的季军，2005年获得全日本9球锦标赛女子组的冠军。这一系列的辉煌成绩令国人看到了中国台球未来的希望。

自2008年6月底中国台球成立国家队前，中国台球已经开始向正规发展渠道迈进，但还没有形成英式斯诺克的绅士文化和美式台球的产业规模。丁俊晖8岁开始练习斯诺克，潘晓婷从15岁开始跟随父亲练台球，从他们的身上可以看出：青少年是中国台球发展的坚定后备力量。

邓小平曾说过：体育要从娃娃抓起。为向青少年灌输台球运动意识，培养中国台球行业未来消费群体，形成可持续良性发展，广州国际台球展将向中国台球协会、小球运动管理中心递交台球活动倡议书，提倡实施中国台球青少年发展计划：练多一小时（One More Hour）计划：携16岁以下青少年在加入青少年计划的台球俱乐部练习两小时以上，可以获得俱乐部额外赠送一小时练习时间。本项计划呼吁我国青少年台球选手在完成正常学习任务的情况下，能有更多的时间来练习台球，同时能把台球当作是一项兴趣来练习。

未来的台球，无论是英式还是美式，它必将是中国小球的强项。广州国际台球展呼吁广大台球俱乐部重视中国台球后备人才力量的培养，希望更多的企业、俱乐部等单位加入到练多一小时（One More Hour）计划中去。GBE组委会将为每一个加入该计划的俱乐部提供全方位宣传推广便利。未来中国的台球之路，需要更多的投入与热忱，为了促进中国台球向职业化和市场化的方向发展，让我们共同努力！



# China

## 中国优秀台球俱乐部 Billiards Clubs



### 洛城桌球俱乐部

所在省份：广东  
详细地址：广州市越秀区建设四马路天伦花园四楼  
邮政编码：510000  
联系电话：020-83560339  
营业时间：11:00—02:00  
球房面积：2000平方米  
斯诺克snooker：花式九球  
球台数：5-22  
球台品牌：RILEY、宾士域  
价 格：50元/小时 (11:00-18:00)&yen;  
44元/小时 (18:00-02:00)&yen;  
55元/小时 (11:00-18:00)&yen;  
40元/小时 (18:00-02:00)&yen;

洛城桌球俱乐部装修格调时尚优雅是全国最具规模的桌球城之一，内设韩国料理、西餐酒吧及无线上网专区；更有大型屏幕直播欧洲足球赛事。为广大的桌球爱好者、时尚人士提供了集运动、娱乐、消遣、社交于一体的新“蒲点”。

### 温州市绅迪台球俱乐部旗舰店

详细地址：温州市鹿城区欧洲城2幢202室  
联系电话：0577-89865655  
营业时间：24小时  
球房面积：15-18平米  
斯诺克snooker：十六彩(美式落袋)、花式九球  
球台数：2、25、5  
球台品牌：绅迪（宾士域1张）  
球杆品牌：达芬尼、环球、建英  
价 格：白天 30元/小时 晚上 40元/小时  
白天 25元/小时 晚上 35元/小时

本台球俱乐部是温州市规模最大环境最好的专业性台球俱乐部。



### 庞氏台球推广有限责任公司

是中国台球冠军庞卫国先生亲手策划、全资创建的一家专业台球运动推广公司，主要致力于台球赛事的策划与执行、球员培训、球员经纪、球动力台球俱乐部连锁加盟、台球文化刊物编辑与发行等相关业务，是目前中国唯一一家以市场化手段将台球运动与市场营销相结合的体育公司。公司将以推动中国台球运动职业化为企业使命，把台球运动扎根到社会企业当中，为社会企业投身中国体育事业创造契机，为台球运动的永续发展创造更加宽松的经济环境。

经营理念：没有最好 只有更好；  
服务宗旨：没有顾客的不对 只有我们的不足；  
发展战略：开拓创新 持续发展 竭诚合作 共创辉煌；  
企业口号：打造中国球动力 开创台坛新局面；  
奋斗目标：努力 努力 再努力 永做中国台球导航人。

地址：北京市海淀区恩济庄永安东里3号楼  
电话：010-88147147  
电话/传真：(010) 88148147  
邮编：100036  
邮箱：liu555111888@sina.com  
qdl147@126.com





# WIRAKA®

## The Professional's Choice



Official Table Supplier, Sponsor & Certified Fitters:  
官方指定供应商/赞助商及官方认可安装技术:

S.E.A Games 1999 -2007 东南亚运动  
Asian Game- 2002 Pusan 亚运会 2002 韩国  
Asian Game 2006 Doha 亚运会 2006 卡塔尔  
Indoor Asian 2007 Macau 亚洲室内运动会 2007 澳门

I.B.S.F Snooker Championship 1999-2008 国际台球锦标赛  
I.B.S.F Under 21 Snooker Championship 2000-2008 国际台球青年锦标赛  
A.C.B.S Snooker Championship 2004-2008 亚洲台球锦标赛  
E.B.S.A European Snooker Championship 2004-2008 欧洲台球锦标赛

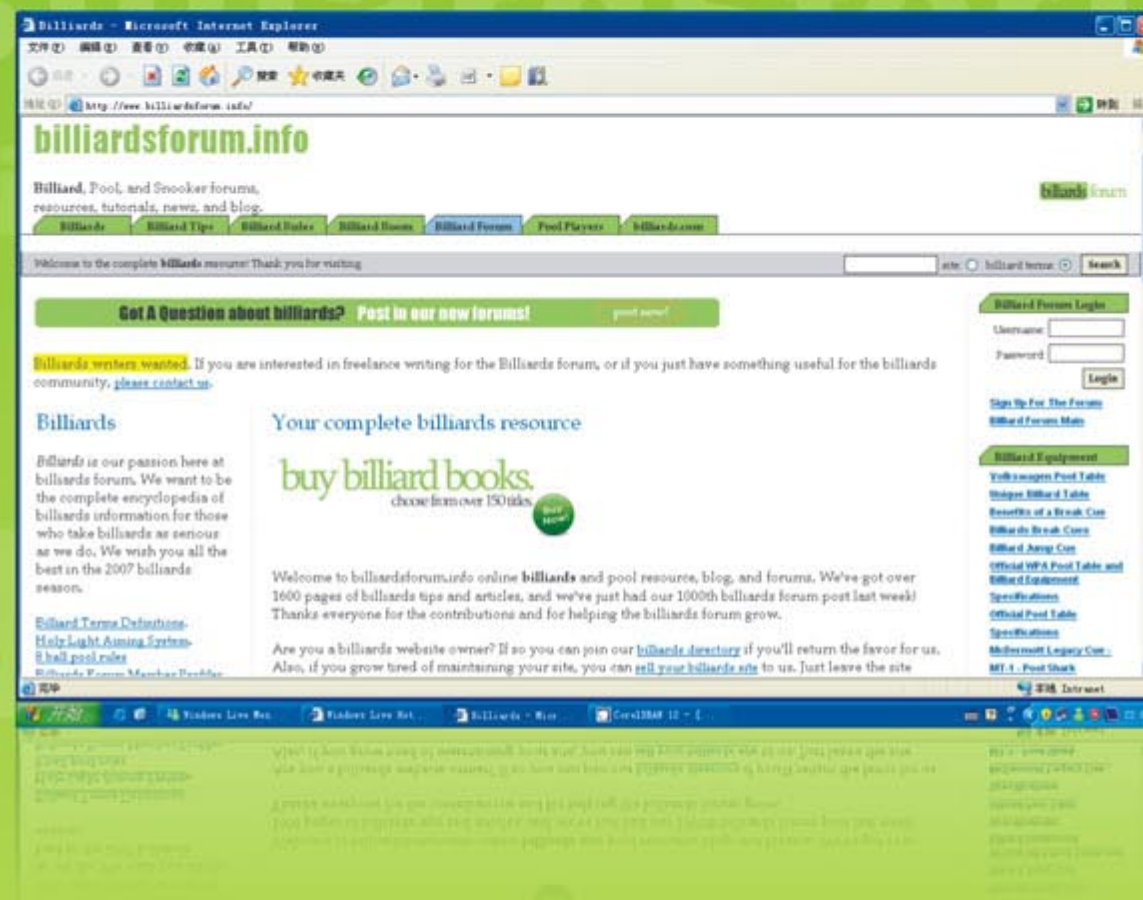
[www.wiraka.com](http://www.wiraka.com)  
[sales@wiraka.com](mailto:sales@wiraka.com)

# WIRAKA M-1

佛山市南海来利威灵格体育设备有限公司  
FOSHAN NANHAI RILEY WIRAKA SPORTS EQUIPMENT CO LTD

No. 6 Xiabai, Luocun, Nanhai, Foshan city, Guangdong, China, Postal code: 528226  
广东省佛山市南海罗村镇下柏管理区工业大道6号, 邮政编码: 528226  
Tel: 0757-86434370/1 Fax: 0757-86431274

# Billiardsforum.info



## Your Complete Billiards Resource

Billiard, Pool, and Snooker forums, resources, tutorials, news, and blog.



## Billiard in Europe GBE台球欧美风 & America

### A Brief History of the Noble Game of Billiards

The history of billiards is long and very rich. The game has been played by kings and commoners, presidents, mental patients, ladies, gentlemen, and hustlers alike. It evolved from a lawn game similar to the croquet played sometime during the 15th century in Northern Europe and probably in France. Play was moved indoors to a wooden table with green cloth to simulate grass, and a simple border was placed around the edges. The balls were shoved, rather than struck, with wooden sticks called "maces". The term "billiard" is derived from French, either from the word "billart", one of the wooden sticks, or "bille", a ball.

The game was originally played with two balls on a Six-pocket table with a hoop similar to a croquet wicket and an upright stick used as a target. During the 18th century, the hoop and target gradually disappeared, leaving only the balls and pockets. Most of our information about early billiards comes from accounts of playing by royalty and other nobles. It has been known as the "Noble Game of Billiards" since the early 1800's, but there is evidence that people from all walks of life have played the game since its inception. In 1600, the game was familiar enough to the public that Shakespeare mentioned it in Antony and Cleopatra. Seventy-five years later, the first book of billiard rules remarked of England that there were "few Towns of note there in which hath not a publick Billiard-Table."

### Billiards in the United States

How billiards came to America has not been positively established. There are tales that it was brought to St. Augustine by the Spaniards in the 1580's but research has failed to reveal any trace of the game there. More likely it was brought over by Dutch and English settlers. A number of American cabinetmakers in the 1700's turned out exquisite billiard tables, although in small quantities. Nevertheless, the game did spread throughout the Colonies. Even George Washington was reported to have won a match in 1748. By 1830, despite primitive equipment, public rooms devoted entirely to billiards appeared. The most famous of them was Bassford's, a New York room that catered to stockbrokers. Here a number of American versions of billiards were developed, including Pin Pool, played with small wooden targets like miniature bowling pins, and Fifteen-Ball Pool, described later.

The American billiard industry and the incredible rise in popularity of the game are due to Michael Phelan, the father of American billiards. Phelan emigrated from Ireland and in 1850 wrote the first American book on the game. He was influential in devising rules and setting standards of behavior. An inventor, he added diamonds to the table to assist in aiming, and developed new table and cushion designs. He was also the first American billiard columnist. On January 1, 1859, the first of his weekly articles appeared in Leslie's Illustrated Weekly. A few months later, Phelan won a prize of \$15,000 at Detroit in the first important stake match held in the United States. He was a tireless promoter of the game and created the manufacturing company of Phelan and Collender. In 1884 the company merged with its chief competitor, J.M. Brunswick & Balke, to form the Brunswick-Balke-Collender Company, which tightly controlled all aspects of the game until the 1950's. Its successor, Brunswick Billiards, is still the largest American manufacturer.

Fifteen-Ball Pool was played with 15 object balls, numbered 1 through 15. For sinking a ball, the player received a number of points equal to the value of the ball. The sum of the ball values in a rack is 120, so the first player who received more than half the total, or 61, was the winner. This game, also called "61-Pool," was used in the first American championship pool tournament held in 1878 and won by Cyrille Dion, a Canadian. In 1888, it was thought more fair to count the number of balls pocketed by a player and not their numerical value. Thus Continuous Pool replaced Fifteen-Ball Pool as the championship game. The player who sank the last ball of a rack would break the next rack and his point total would be kept "continuously" from one rack to the next.

Eight-Ball was invented shortly after 1900; Straight Pool followed in 1910. Nine-Ball seems to have developed around 1920. One-Pocket has ancestors that are older than any of these; the idea of the game was described in 1775 and complete rules for a British form appeared in 1869.

From 1878 until 1956, pool and billiard championship tournaments were held almost annually, with one-on-one challenge matches filling the remaining months. At times, including during the Civil War, billiard results received wider coverage than war news. Players were so renowned that cigarette cards were issued featuring them. The BCA Hall of Fame honors many players from this era, including Jacob Schaefer, Sr. and his son, Jake Jr., Frank Taberski, Alfredo De Oro, and Johnny Layton. The first half of this century was the era of the billiard personality. In 1906 Willie Hoppe, 18, established the world supremacy of American players by beating Maurice Vignaux of France at balkline. Balkline is a version of carom billiards with lines drawn on the table to form rectangles. When both object balls lie in the same rectangle, the number of shots that can be made is restricted. This makes the game much harder because the player must cause one of the balls to leave the rectangle, and hopefully return. When balkline lost its popularity during the 1930's, Hoppe began a new career in three-cushion billiards which he dominated until his retirement in 1952. Hoppe was a true American legend—a boy of humble roots whose talent was discovered early, a world champion as a teenager, and a gentleman who held professional titles for almost 50 years. One newspaper reported that under his manipulation, the balls moved "as if under a magic spell." To many fans, billiards meant Hoppe.

While the term "billiards" refers to all games played on billiard tables, with or without pockets, some people take billiards to mean carom games only and use pool for pocket games. Carom games, particularly balkline, dominated public attention until 1919, when Ralph Greenleaf's pool playing captured the nation's attention. For the next 20 years he gave up the title on only few occasions. Through the 1930's, both pool and billiards, particularly three-cushion billiards, shared the spotlight. In 1941 the Mosconi era began and carom games declined in importance. Pool went to war several times as a popular recreation for the troops. Professional players toured military posts giving exhibitions; some even worked in the defense industry. But the game had more trouble emerging from World War II than it had getting into it. Returning soldiers were in a mood to buy houses and build careers, and the charm of an afternoon spent at the pool table was a thing of the past. Room after room closed quietly and by the end of the 1950's it looked as though the game might pass into oblivion. Willie Mosconi, who won or successfully defended the pocket billiard title 19 times, retired as champion in 1956.

Billiards was revived by two electrifying events, one in 1961, the other in 1986. The first was the release of the movie, *The Hustler*, based on the novel by Walter Tevis. The black-and-white film depicted the dark life of a pool hustler with Paul Newman in the title role. The sound of clicking balls sent America into a billiard frenzy. New rooms opened all over the country and for the remainder of the 60's pool flourished until social concerns, the Vietnam War, and a desire for outdoor coeducational activities led to a decline in billiard interest. By 1985, there were only two public rooms left in Manhattan, down from several thousand during the 1930's. In 1986, *The Color of Money*, a sequel to *The Hustler* with Paul Newman in the same role and Tom Cruise as an up-and-coming professional, brought the excitement of pool to a new generation. The result was the opening of "upscale" rooms catering to people whose senses would have been offended by the old rooms if they had ever seen them. This trend began slowly in 1987 and has since surged, even resulting in a public stock offering in 1991 by Jillian's, a Boston-based room chain.

While the game has had its heroes since the early 1800's, it has had to wage a constant battle for respectability. Poolrooms were often the target of politicians and legislators eager to show an ability to purge immorality from the community. Even today, obtaining a billiard license can require compliance with antiquated regulations. In the 1920's, the poolroom was an environment in which men gathered to loiter, smoke, fight, bet, and play. The rooms of the 1900's bear no resemblance to those of earlier times. The new rooms have a cachet approaching that of chic restaurants and night clubs. They offer quality equipment, expert instruction, and the chance for people to meet socially for a friendly evening. Being totally without stigma, these rooms are responsible for introducing an entire new audience to the game and are resulting in the greatest surge in billiard interest in the United States in over a century.





## Custom Cue 球杆欣赏 Appreciation

Cues have the following types: Custom Cue, Production Cue, Collection Cue, House Cue and so on.



OMEGA The Lady Cue



Rare Luxury TAD Cue



Jerry McWorter Cue



Upscale and Exquisite  
Black Boar Cue  
(Collected by Japanese cue  
collector Iwao Lucky Hishinuma)



TAD Cue  
(Voted the first in 1st Taiwan  
Custom Cue exhibition)

## International Billiards 国际台球行业新闻 Industry News

### BCA to Drastically Cut Spending

The Billiard Congress of America has announced the reduction spending during the upcoming year.

The Billiard Congress of America (BCA) announced that it plans to dramatically reduce its spending and focus solely on promoting its International Billiard and Home Recreation Expo, according to executive director Rob Johnson and president Sean Cummings.

BCA made the decision was mainly as the profit lessened from its International Billiard and Home Recreation Expo,

which is practically the sole source of income for the BCA.

To further cut expenditures, the organization will no longer produce its annual 9-ball championships, and new Hall of Fame members will not be afforded an induction ceremony. Additionally, the BCA will no longer provide monetary support to the National Wheelchair Poolplayers Association (NWPAA) or the Association of College Unions International (ACUI). The BCA will remain as the North American liaison for the World Pool-Billiard Association (WPA) but will not supply players with funds to play in WPA events as they have in the past.

### Safety and the environment

While many cloth manufacturers are not concerned with the principles of green manufacturing in developing countries. Iwan Simonis S.A. of Belgium, manufacturer of Simonis cloth is considered to be a low environmental impact company.

In the history of billiard, the cloth has been traditionally green in reference to the colour of the grass. Simonis Green has new meaning, environmentally responsible manufacturing, available from Simonis.

Willing to respect the Kyoto Protocol, Iwan

Simonis S.A. has begun an initiative to reduce its energy consumption for manufacturing by 10% in order to reduce electrical consumption and carbon dioxide emissions.

In addition, Simonis utilizes state-of-the-art high-efficiency units to heat the manufacturing facilities. Simonis pre-treat our water used in manufacturing before sending it on to the local water treatment facility, Simonis use recyclable packaging materials, and Simonis encourage and facilitate the recycling of all manufacturing waste products.

### Viking Cue Creates New Website

Viking Cues has created a new web site design.

In order to give their viewers a great website experience, Viking Cue has enhanced the content and functionality of their website. Another new addition to the Viking Cue website is the translator feature with over 22 languages.

As in most new innovations in the cue industry,

Viking Cue was the first to offer the "Cue Customizer" feature. This enables the visitor to sample different color configurations of numerous cue models.

Another new feature is the "Cue Slider" with high-resolution product images that you can click and drag to view all of the intricate details of our cues.



# GrandBilliard

Experience the difference, play **online!**



Start promoting online pool today and double your revenues! With our 100% realistic online game, both billiard and snooker fans alike can practice while they are away from their own table. Pros love it, and your members will too. Contact us today to learn how you can increase your revenues from this complimentary offer.

Play online

[www.GrandBilliard.com](http://www.GrandBilliard.com)

- Open 24/7
- Daily live tournaments
- Win real prizes
- Play from any computer

Brunswick, the leading pool tables  
manufacture in the industry since 1845.....



# BRUNSWICK

[WWW.BRUNSWICKBILLIARDS.COM](http://WWW.BRUNSWICKBILLIARDS.COM)

The best products and service at competitive prices everyday, the real reasons why families and professional players have chosen Brunswick for over 161 years.



Allenton



Bayfield



Black Wolf



Shorewood



Bristol



# China Import and Export Fair

## 中国进出口商品交易会琶洲馆 PaZhou Complex



中国进出口商品交易会琶洲展馆位于广州市东南部的琶洲岛，其设计独特，环境优美，集会议、展览、商务洽谈等多功能于一体，是实用化、智能化、人性化、生态化完美结合的现代建筑。

展馆采取了“北低逐渐南高”的流线形设计，体现出“飘”的动态意念设计风格。屋顶呈波浪曲线浮动，适应琶洲和珠江的地形变化，与环境融为一体，这种设计理念在世界上所有会展中心的设计方案中是独一无二的。从高处俯瞰，展馆如一朵白云在江畔飘动；从东面侧看，则似一条奋起跃上珠江南岸的鲤鱼。

琶洲展馆建筑总面积70万平方米，首期占地43万平方米，建筑面积39.5万平方米，已建好16个展厅，其中室内展厅面积16万平方米，室外展场面积2.2万平方米，主要以展览、展示、表演和大型集会为主要使用功能，是目前亚洲最大的会展中心。



### 广交会琶洲展馆附近宾馆酒店(五公里范围内)



**广州琶洲酒店**  
168元起订  
广州市海珠区新港东路  
35-41号酒店距离展馆  
1.01公里



**广州桃花江大酒店**  
200元起订  
广州市海珠区新港东路  
84号酒店距离展馆1.30公里



**琶洲会议酒店**  
188元起订  
广州海珠区新港东路6-10号  
酒店距离展馆1.73公里



**广州润都酒店**  
300元起订  
广东广州市天河区黄埔大道中  
路30酒店距离展馆2.35公里



**广州凯旋龙方豪酒店**  
180元起订  
广州市天河区黄埔大道中  
141-143号酒店距离  
展馆2.41公里



**广州星城酒店**  
180元起订  
广州市海珠区新港中路485号  
酒店距离展馆2.43公里



**广州7天连锁酒店(珠江新城店)**  
177元起订  
广州市天河区黄埔大道872号  
酒店距离展馆2.45公里



**广州明逸商务酒店**  
260元起订  
广州海珠区新港中路468号  
酒店距离展馆2.87公里



**广州软银数码港酒店**  
280元起订  
广州天河区科韵路20号  
酒店距离展馆3.12公里



**广州7天连锁酒店(天河岗顶店)**  
197元起订  
广州天河区石牌东路133号  
酒店距离展馆3.20公里



XING PAI® 星牌 STAR™

CHINA OPEN®  
WORLD SNOOKER



www.xingpaibilliard.com

Tel: 86-10-6125 8903

星牌球台获得世界台联认证!  
2008中国公开赛指定用台!  
2008英国联盟杯赛指定用台!

斯蒂芬·亨德利  
世界台球皇帝星牌形象代言人



潘晓婷

世界冠军星牌签约球员

丁俊晖

世界冠军星牌签约球员



北京星伟体育用品有限公司

BEIJING XINGWEI SPORTS GOODS CO., LTD.

地址: 北京市大兴区北京生物工程与医药产业基地人和路8号

邮编: 102600 传真: 86-10-6125 8984

邮箱: xingpai@xingpai.com

星牌 STAR

+ Star

星牌 STAR